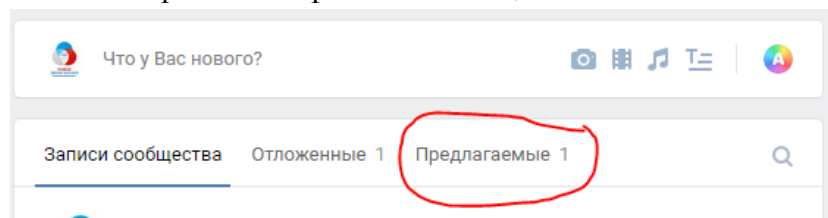


Рекомендации
к ведению публичных страниц в социальной сети «ВКонтакте»
для местных отделений в муниципальных образованиях/городских округах Новосибирской области

Общее:

1. Страница вводится в формате «Публичной страницы», что позволяет включить функцию «Предложить новость» (см. видео урок как это сделать <https://youtu.be/G5AjpI-wG2s>);
2. Стена Публичной страницы закрыта, на стене администраторами Публичной страницы публикуются авторские записи отделения и новости из раздела «Предложенные»;




3. «Время тишины»¹ с 23:00 до 8:00 по местному времени.

Рекомендации к оформлению Публичных страниц²:

Формат страницы	Публичная страница Местного отделения РДШ в муниципальном образовании/городском округе Новосибирской области	Совмещённая публичная страница Местного отделения РДШ в муниципальном образовании/городском округе Новосибирской области и детского общественного объединения/организации
Требование		
Название	«РДШ Наименование муниципального образования/городского округа» <i>Пример: «РДШ Новосибирск», «РДШ Куйбышевский район»</i>	«Детское движение Наименование муниципального образования/городского округа» <i>Пример: «Детское движение Баганского района»</i>
Логотип (аватар)	Логотип движения без цветового искажения и дополнительных надписей. Не нужно ставить фотографии логотипа РДШ, который вы нарисовали карандашами или красками. Возьмите готовый официальный логотип РДШ в брендбуке или по ссылке.	Возможны вариации совмещения логотипа детской организации и РДШ <u>без искажения цвета и размера (сужение/растягивание)</u> . <i>Пример:</i>

¹ Время, в которое размещение публикаций не рекомендуется (низкая активность и охват аудитории в ночное время)

² Указаны основные рекомендации. Возможны дополнительные надстройки в разделах, не указанных ниже.

	<p>Ссылка для скачивания: https://pp.userapi.com/c844321/v844321294/1d8af5/rADWDqZuFic.jpg</p>		
<p>Обложка страницы (шапка)</p>	<p>Рекомендуется использование Обложки страницы, установленной на основной странице РДШ НСО.</p> <p>Иные варианты согласовываются в индивидуальном порядке с Александром Крамером vk.com/krmr_ae, WhatsApp: +7 (960) 780-46-46</p> <p>Ссылка для скачивания: https://cloud.mail.ru/public/yKPt/2xGNryUq5</p>	<p>Возможны вариации совмещения логотипа детской организации и РДШ на одной обложке <u>без искажения цвета и размера (сужение/растягивание)</u></p> <p><i>Пример:</i></p> 	
	<p><u><i>ДОПОЛНИТЕЛЬНО. «Живые обложки» Вконтакте.</i></u></p> <p>Сейчас Вконтакте запустил «живые обложки» для страниц сообществ. Вы можете загрузить фото или видео в качестве обложки страницы. Данная функция доступна только для просмотра с мобильного телефона. Это не исключает вашу статичную (картинку) обложку страницы, а лишь дополняет. Как это выглядит, можно посмотреть с телефона через приложение «Вконтакте» в группе «Классные встречи РДШ» https://vk.com/klassnye_vstrechi Как это сделать: https://vk.com/@vkdesigners-live-covers</p>		
<p>Поле «Информация»</p>	<p>Поле содержит следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дата создания отделения; - кто является руководителем; - число школ и активистов, вовлеченных в деятельность; 		<p>Краткая информация о каждой организации по примеру слева.</p>

	<p>- уникальные проекты отделения; - контакты (адрес штаба, телефон, почта); - основные хештеги НЕ БОЛЕЕ 4-х ШТУК (федеральные #РДШ #РоссийскоеДвижениеШкольников , региональный #РДШ_НСО, уникальные для Муниципального штаба) Пример: Новосибирское региональное отделение создано в апреле 2016 года. Девиз нашего отделения: "Решиайся Достигать верШины"!</p> <p>На данный момент РДШ в Новосибирской области - это 658 образовательных организаций и почти 12 тысяч школьников.</p> <p>Для координации деятельности в 2017 году были созданы Муниципальные штабы РДШ в районах и городских округах региона. А в 2018 году на базе ГБУ НСО "Дом молодёжи" заработал региональный ресурсный центр.</p> <p>Председателем Новосибирского регионального отделения является кандидат педагогических наук, почётный работник сферы молодёжной политики Наталья Валерьевна Вохмина.</p> <p>В области созданы свои уникальные проекты - это серия областных профильных смен, семейный конкурс "Родители. Дети. Школа", региональный конкурс на получение золотого нагрудного знака "Лидер РДШ НСО", проект для педагогов "Стажерские площадки"</p> <p>Контакты Новосибирского регионального отделения: телефон: 243-58-00 (код города 383) e-mail: skm.nso54@gmail.com адрес: г. Новосибирск, ул. Советская, д. 52/2 (ГБУ НСО "Дом молодёжи")</p> <p>#РоссийскоеДвижениеШкольников #РДШ #РДШ_НСО</p>	
Тематика страницы (устанавливается в разделе «Управление»)	Выбрать: «Страница компании, магазина, персоны» Далее в соседнем поле выбрать: «Общественная организация»	
Веб-сайт	Обязательно указать основной сайт: рдш.рф	В этом поле ничего не указывается ЛИБО указывается сайт общественной

(устанавливается в разделе «Управление»)		организации, сайт школы, сайт учреждения дополнительного образования, на базе которого функционирует детская организация и РДШ
Дата создания	Укажите дату создания <u>местного отделения.</u> (устанавливается в разделе «Управление»)	В поле «Информация» укажите дату создания <u>местного отделения</u> при описании РДШ.
Предлагаемые новости (устанавливается в разделе «Управление»)	От всех пользователей	
Страна/Город (устанавливается в разделе «Управление»)	Устанавливается в соответствии с вашим географическим положением	
Обратная связь (устанавливается в разделе «Управление»)	Комментарии включены	
Фильтр комментариев (устанавливается в разделе «Управление»)	Включить фильтр нецензурных выражений	
Ссылки	<p><u>Ссылки именно в указанном ниже порядке:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ссылка на региональную группу «ВКонтакте»: vk.com/skm_rus54 - ссылка на федеральную группу «ВКонтакте»: vk.com/public122623791 - ссылка на сайт Корпоративного университета rdsh.education - ссылки на группы направлений: Личностное развитие - vk.com/skm_you, Информационно-медийное - vk.com/info_media_skm, Военно-патриотическое - vk.com/skm_vpn, - ссылки на проекты РДШ: 	Обязательно наличие ссылок указанных слева.

	<p>Юные экологи - vk.com/skm_eco, Юные добровольцы - vk.com/skm_volunteers, Я познаю Россию - vk.com/yapoznayurossiyu, РДШ – территория самоуправления - vk.com/rdsh_ts, Всероссийские смены РДШ - vk.com/skm_smeni; Классные встречи РДШ - vk.com/klassnye_vstrechi Лига вожатых - vk.com/liga_vo Добро не уходит на каникулы - vk.com/letodobra Классное радио РДШ - vk.com/klassnoeradio Читай с РДШ - vk.com/chitay_s_rdsh</p> <p>- ссылка на группу для педагогов: vk.com/skm_teacher - ссылка на Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) - vk.com/rosmolodez - ссылка на сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) - fadm.gov.ru - ссылка на сайт АИС «Молодежь России» - mygsmol.ru</p>	
Адреса (устанавливается в разделе «Управление»)	Выключены	
Руководители (устанавливается в разделе «Управление»)	Назначаются на усмотрение руководителя отделения.	
Сообщения (устанавливается в разделе «Управление»)	<p>Включены Можно установить приветствие: «Привет! Рады ответить на твои вопросы и помочь разобраться в проектах РДШ!»</p>	<p>Включены Можно установить приветствие</p>
Раздел «Контакты»	Обязательно указывается контакт Руководителя отделения, номер телефона, e-mail. Указываются контакты лидеров и пресс-центра	
Фотоальбомы	Создаются под события, в описании обязательно указывается: название мероприятия, дата и место проведения, фотографии.	
Видеозаписи	Промо-ролики РДШ, видео проектов РДШ + дополнительные ролики, создаваемые отделением,	Обязательно наличие указанных слева

	Региональным отделением, Исполнительной дирекцией РДШ и Росдетцентром на усмотрении Руководителя отделения	
Аудиозаписи	Песни РДШ: «Нас не удержать», «Девочки мальчики», «Мотор поколения». Песни ВО «Товарищ», песни группы «IN2NATION» (Интонация) Ни одна из них не является гимном организации! У РДШ нет гимна!	Обязательно наличие указанных слева

Формат публикаций (постов):

В социальной сети «ВКонтакте» существует 4 формата контента:

- изображение;
- постер;
- видео;
- текст;
- аудио;
- статья (рекомендации по созданию статьи: vk.com/@authors-redaktor-statei1)

Рекомендуем использовать следующие комбинации:

- текст + изображение;
- текст+ изображение +аудио;
- текст+видео;
- статья+аудио.

Обратите внимание! Использование текстового контента без визуального контента ЗАПРЕЩЕНО! К статье контент не прикладывается, а размещается внутри статьи!

Для разнообразия рекомендуем использовать следующие разновидности публикаций:

- новостной (анонс событий, пост-релизы, итоги конкурсов);
- полезный (обзоры, рекомендации, советы);
- интерактивный (вовлекающий контент: опрос, розыгрыш, конкурс, чек-лист, челлендж и др.);
- информативный (рассказ о проектах РДШ и событиях).

Требования к публикуемому контенту:

Текст:

1. Текст публикации должен соответствовать нормам русского языка, нормам пунктуации и использования специальных знаков, а также нормам написания слов с заглавной буквы.
2. Не допускается написание текста или его фрагментов БОЛЬШИМИ БУКВАМИ за исключением тех случаев, когда это предусмотрено правилами русского языка, либо для выделения заголовков и ключевых наименований в тексте;
3. Не допускается использование чрезмерно большого количества восклицательных знаков, смайликов и любых других эмоциональных элементов — всё это только вызовет раздражение у аудитории и сформирует негативную реакцию;
4. Хештеги указываются в конце публикации, либо возможно использование хештегов в качестве замены текста или его составных частей. Указывайте не более 4-х хештегов в посте: федеральный, региональный, хештег местного отделения, хештег организации/школы.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ХЕШТЕГИ (выберите один из):

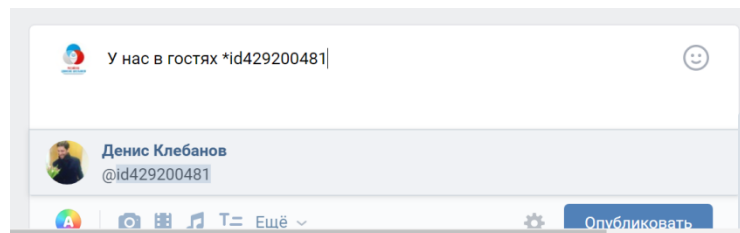
#РоссийскоеДвижениеШкольников

#РДШ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ХЕШТЕГ:

#РДШ_НСО

5. Смайлики и прочие маленькие картинки должны использоваться только в умеренном количестве с целью подчёркивания основных акцентов в тексте и не должны "перегружать" текст, вызывая раздражающий эффект.
6. В рамках одного абзаца предложения должны следовать друг за другом, а не начинаться с новой строки, за исключением длинных списков с перечислением чего-либо. Списки, если они есть, должны быть выделены в отдельные абзацы.
7. Текст поста должен быть понятным и грамотно составленным с точки зрения смысловой нагрузки, и не должен вызывать раздражения.
8. Каждое отдельное предложение, а также весь текст в совокупности должны быть осмысленными.
9. Все абзацы должны быть отделены друг от друга пустой строкой.
10. Текст анонса должен обязательно содержать конкретные данные: кто, где, сколько участников.
11. Тегируйте (делайте кликабельными словами (активные ссылки), возможность при нажатии перейти на страничку) людей, организации, группы, события. Тегировать можно через * (звёздочку) или через @ (собаку) и написать ссылку на страницу (то, что выделено жирным vk.com/id429200481) человека, организации, группы, события. Пример:



Пример текста:

13 апреля жители нашей планеты снова напишут самый масштабный диктант в истории человечества! В 2018 году в акции приняли участие более 230 тысяч человек из 1021 города и поселка в 76 странах. Поставим новый рекорд?

Тотальный диктант — ежегодная образовательная акция в форме добровольного диктанта для всех желающих. Это необходимость показать, что быть грамотным — важно для каждого человека; убедить, что заниматься русским языком нелегко, но увлекательно и полезно; объединить всех, кто умеет или хочет писать и говорить по-русски.

Регистрируйся на сайте: totaldict.ru

Изображения:

Все изображения можно поделить более детально:

- фотография;
- картинка;
- инфографика;
- схема, чертеж;
- ментальная карта;
- мем;
- постер;
- коллаж.

Требования к изображениям:

1. Ориентация – квадратная или альбомная (горизонтальная);
2. Изображение должно быть высокого качества без размытия или пикселизации. При использовании текста в изображении важно не использовать навязчивых, раздражающих надписей на ярком фоне, обращать внимание на читаемость и чёткость надписей, текст не должен занимать более 50% от общей площади изображения.

3. Изображение и текст поста должны соответствовать друг другу. Не обязательно если вы пишете про автомобиль ставить фото машины, но какая-то логическая или интуитивная связь должна быть.
4. Не используйте стоковые изображения (по поиску в поисковых системах). Используйте собственные фотографии или специально разработанные для поста изображения.
5. Изображение содержать откровенных, пугающих или эстетически неприемлемых изображений (в т. ч. обнажённых или вызывающе одетых людей, болезней, увечий, катастроф и т. д.), а также изображений алкогольной или табачной продукции или процесса употребления такой продукции, не должно содержать логотипов или иной атрибутики каких-либо компаний, организаций, не относящихся к деятельности РДШ.

Рекомендации по фоторепортажам:

Общие планы — место, где происходит мероприятие.

Ключевые моменты — события, ради которых все затевалось.

Подробности — небольшие заметки о вещах, которые привлекли ваше внимание.

Эмоции — живые реакции участников.

Видео:

К публикации допускаются видео, размещенные в официальной группе РДШ; группах направлений и проектов; группе РДШ НСО; видеоролики, созданные в рамках деятельности Местных отделений.

Иные видеоролики должны соответствовать тематике движения!

Аудиозаписи:

Допустимо использование аудиозаписей амбасадоров РДШ – группы «Интонация», а так же аудиозаписи из официальной группы РДШ (vk.com/skm_rus) и аудиозаписей с позитивным смыслом.

Недопустимо использование аудиозаписей на иностранных языках, нецензурной бранью, провокационных исполнителей.

Дополнительная информация о том, как написать хороший пост - https://vk.com/@skm_rus54-predlagau-novost